



3 1761 11730560 7



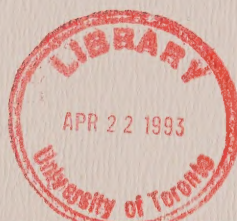
Years of Ans
Excellence d'excellence

Catalogue 87-209 Annual

Performing Arts

1990-91

Culture Statistics



Catalogue 87-209 Annuel

Les arts d'interprétation

1990-91

Statistiques de la culture

Gouvernement
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Performing Arts

1990-91

Culture statistics



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Les arts d'interprétation

1990-91

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue No. 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix : Canada : 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

N° 87-209 au catalogue

ISSN 0838-4452

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

Acknowledgements

Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company
SSC – Photo Centre
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
courtesy of the National Arts Centre

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

Remerciements

Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company
Centre de photographie – ASC
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
gracieuseté du Centre national des Arts

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Population	7
Methodology	7
Additional Sources of Data	11
Additional Information	12
Section 1: Statistics by Discipline and Province or Territory – 1990-91	
Table 1 Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces or Territory, 1990-91	14
Section 2: Statistics by Province or Territory – 1990-91	
Table 2.1 Summary Statistics, 1990-91	18
Table 2.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1990-91	19
Table 2.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1990-91	20
Table 2.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1990-91	21
Table 2.5 Sources of Earned Revenue, 1990-91	22
Table 2.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1990-91	23
Table 2.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1990-91	24
Table 2.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1990-91	25
Table 2.9 Distribution of Personnel Expenses, 1990-91	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Population	7
Méthodologie	7
Autres sources de données	11
Renseignements supplémentaires	12
Section 1: Statistiques selon la discipline et la province ou le territoire – 1990-1991	
Tableau 1 Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces et territoires, 1990-1991	14
Section 2: Statistiques selon la province ou le territoire – 1990-1991	
Tableau 2.1 Statistiques sommaires, 1990-1991	18
Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1990-1991	19
Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1990-1991	20
Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1990-1991	21
Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1990-1991	22
Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1990-1991	23
Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1990-1991	24
Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1990-1991	25
Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1990-1991	26

Table of Contents – Concluded

	Page
Table 2.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1990-91	27
Table 2.11 Distribution of Average Expenditures per Organization, 1990-91	28
Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1990-91	
Table 3.1 Summary Statistics, 1990-91	30
Table 3.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1990-91	31
Table 3.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1990-91	32
Table 3.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1990-91	33
Table 3.5 Sources of Earned Revenue, 1990-91	34
Table 3.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1990-91	36
Table 3.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1990-91	38
Table 3.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1990-91	40
Table 3.9 Distribution of Personnel Expenses, 1990-91	42
Table 3.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1990-91	44
Table 3.11 Distribution of Average Expenditures per Organization, 1990-91	46
Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1990-91	
Table 4.1 Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1990-91	48
Table 4.2 Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1990-91	48
Footnotes	49

Table des matières – fin

	Page
Tableau 2.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1990-1991	27
Tableau 2.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1990-1991	28
Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie, 1990-1991	
Tableau 3.1 Statistiques sommaires, 1990-1991	30
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1990-1991	31
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1990-1991	32
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1990-1991	33
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1990-1991	34
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1990-1991	36
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1990-1991	38
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1990-1991	40
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1990-1991	42
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1990-1991	44
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1990-1991	46
Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1990-1991	
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière, 1990-1991	48
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière, 1990-1991	48
Notes	49

Highlights

In 1990-91:

- The net balance between total company revenues and expenditures remained virtually unchanged from 1989-90, at a \$7.6 million deficit (tables 2.1, 3.1).
- Total revenues for the 395 companies which responded to the 1990-91 survey, were \$373 million, a 6% increase over the previous year; total company expenditures at \$381 million, also represented a 6% increase over 1989-90 (tables 2.1, 3.1).
- The number of live performances in 1990-91 was reduced by 5% from the previous year, to 38,700 (tables 2.1, 3.1). Attendance, however, held to nearly the level achieved in 1989-90, dropping just 2% to 13.6 million. This was, nevertheless, still well down from the high of over 15 million spectators reported in 1988-89.
- The drop in the number of performances given was offset by increased ticket prices, as revenue from ticket sales rose by 9% from the previous year (tables 2.5, 3.5).
- Ticket sales, guarantees, media income, investments, program advertising and sales, bar and concession sales, combined to contribute just over half of total company revenues; private (individual and corporate) donations and sponsorships accounted for an additional 16% and the remaining 34% of revenues came as grants from all levels of government (tables 2.5, 3.5, 2.6, 3.6, 2.7, 3.7).
- Government grants amounted to \$9.22 per person attending a performance, up from \$8.53 the previous year. In total, government grants to the survey companies rose by 6% from 1989-90 to reach \$125 million. Provincial/territorial grants increased at a faster rate (7%) than those from either federal or municipal coffers (4% and 5% respectively). Federal grants totalled \$56.3 million, provincial grants \$49.9 million, and municipal, \$18.2 million (tables 2.6, 3.6).
- Average expenditures per company, at \$964,300, ranged from a provincial low of \$260,300 in Newfoundland to a high of \$1,460,600 in Ontario. Over the previous year, expenditures rose in all departments except marketing and publicity, where costs were trimmed by 3% (tables 2.11, 3.11).

Faits saillants

En 1990-1991,

- Le solde net des recettes et des dépenses demeure pratiquement inchangé par rapport à 1989-1990, un déficit de \$7.6 millions étant enregistré (tableaux 2.1 et 3.1).
- Les recettes totales des 395 compagnies ayant répondu à l'enquête de 1990-1991 s'élèvent à \$373 millions, soit une hausse de 6 % en regard de l'année précédente. Les dépenses totales des compagnies, qui se fixent à \$381 millions, enregistrent également une augmentation de 6 % par rapport à 1989-1990 (tableaux 2.1 et 3.1).
- Le nombre de représentations recule de 5 % en regard de l'année précédente pour se fixer à 38,700 (tableaux 2.1 et 3.1). Toutefois, le nombre de spectateurs demeure à peu près au même niveau que celui atteint en 1989-1990, reculant de seulement 2 % pour se fixer à 13.6 millions. On est néanmoins bien loin du sommet de plus de 15 millions enregistré en 1988-1989.
- Le recul du nombre de représentations est neutralisé par la hausse du prix des billets, les recettes tirées de la vente des billets augmentant de 9 % par rapport à l'année précédente (tableaux 2.5 et 3.5).
- Les catégories vente de billets, recettes garanties, recettes attribuables aux médias, investissements, vente de programmes et publicité dans ces programmes, ventes aux bars et aux concessions ne rendent compte que d'un peu plus de la moitié des recettes totales des compagnies. Les bourses et dons du secteur privé (particuliers et sociétés) en expliquent 16 % et les subventions de tous les paliers d'administration, 34 % (tableaux 2.5, 3.5, 2.6, 3.6, 2.7 et 3.7).
- Les subventions gouvernementales représentent \$9.22 par spectateur, soit une hausse par rapport aux \$8.53 de l'année précédente. Au total, les subventions gouvernementales accordées aux compagnies visées par l'enquête sont supérieures de 6 % à celles de 1989-1990 et atteignent \$125 millions. Les subventions provinciales et territoriales progressent plus rapidement (7 %) que celles fédérales ou municipales (4 % et 5 % respectivement). Les subventions fédérales s'établissent à \$56.3 millions, celles provinciales, à \$49.9 millions, et celles municipales, à \$18.2 millions (tableaux 2.6 et 3.6).
- Les dépenses moyennes par compagnie, qui sont égales à \$964,300, sont comprises entre le minimum de \$260,300 enregistré à Terre-Neuve et le sommet de \$1,460,600 observé en Ontario. Par rapport à l'année précédente, il y a augmentation de tous les postes de dépense, sauf celui de la commercialisation et de la publicité où les dépenses sont réduites de 3 % (tableaux 2.11 et 3.11).



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117305607>

Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1990-91 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1990 and August 31, 1991.

Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

Methodology

i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1990-1991. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} septembre 1990 et le 31 août 1991.

Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

Méthodologie

i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que **l'Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;

- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;
- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

ii) Data Collection

The 1990-91 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting September 3, 1991 from eight Statistics Canada regional offices. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

iv) Data Limitations

A total of 509 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 21 were out of scope (i.e., the company did not

- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;
- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

ii) Collecte des données

Les données de 1990-1991 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 3 septembre 1991 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada. Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

iv) Limites des données

En tout, 509 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 21 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la

meet the population criteria), 35 were inoperative in 1990-91, 31 had gone out of business, 1 was a duplicate mailing, and 2 were post office returns, bringing the eligible population to 419. Of these, 24 companies did not respond, leaving the 395 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 94% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 35 étaient inactives en 1990-1991, 31 avait cessé leurs activités, 1 avait reçu deux questionnaires, et 2 n'avaient pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste), ce qui a ramené la population admissible à 419. Parmi celles-ci, 24 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 395 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 94% (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

Discipline	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Theatre – Théâtre	242	226	93
Music – Musique	101	100	99
Dance – Danse	57	54	95
Opera – Opéra	15	15	100
Undetermined – Indéterminé	4	0	–
Total	419	395	94

By province or territory, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province ou territoire, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province or Territory	Number of Eligible	Number of Responding Companies	Response Rate %
Province ou territoire	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	6	6	100
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9	8	89
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	5	83
Quebec – Québec	141	129	91
Ontario	129	124	96
Manitoba	16	15	94
Saskatchewan	6	5	83
Alberta	46	46	100
British-Columbia – Colombie-Britannique	53	51	96
Yukon	2	1 ¹	50
Total	419	395	94

¹ Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown.

¹ Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, over four times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1990-91 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music. The three classes used are therefore as follows:

Theatre, dance, music

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causées uniquement par les pratiques de déclaration.

v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille petite, moyenne ou grande.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, plus de quatre fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1990-1991, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique. Les trois classes utilisées sont donc les suivantes:

Théâtre, danse, musique

Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Petite	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Grande	Plus de \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Petite	34	59	49
Medium – Moyenne	46	22	31
Large – Grande	20	19	20

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 15 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be 20, 20 and 60 per cent of companies falling in each group, from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les quinze compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, on trouve respectivement dans chacun des groupes allant du plus petit au plus grand, 20%, 20% et 60% des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

Opera			Opéra		
Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies	Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Small	Less than \$800,000	40	Petite	Moins de \$800,000	40
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	33	Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	33
Large	Greater than \$2,000,000	27	Grande	Plus de \$2,000,000	27

Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1990-91**, Catalogue No. 87-206, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1990-1991**, n° 87-206 au catalogue, et dans le **Culture Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 to 1990-91 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967.

Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1990-91 are available on a cost-recovery basis. Previous versions of this catalogued publication contain data back to the 1983 survey year. In addition, performing arts data have been featured in several issues of the Culture Statistics Program's quarterly newsletter, **Focus on Culture**, catalogue 87-004, as well as in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1990-1991 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967.

Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1990-1991 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. Des versions antérieures de cette publication cataloguée contiennent des données remontant jusqu'à 1983. En plus, les données concernant les arts d'interprétation ont été publiées dans plusieurs numéros du bulletin trimestriel, **La culture en perspective**, catalogue 87-004, ainsi que dans **Communiqué de la Culture**, no. 87-001 au catalogue.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Section 1

**Statistics by Discipline and Province
or Territory – 1990-91**

Section 1

**Statistiques selon la discipline et la
province ou le territoire – 1990-1991**

Table 1
Summary by Discipline and Selected Provinces, 1990-91

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
Discipline by province					
Theatre					
Newfoundland	4	247	41,633	1,149,184	1,163,216
Prince Edward Island	4	596	115,592	3,281,634	2,906,307
Nova Scotia	7	1,063	321,062	3,901,112	3,902,200
New Brunswick	2	x	x	x	x
Quebec	79	8,607	2,549,894	56,057,754	54,363,254
Ontario	64	10,963	3,212,912	75,680,148	74,841,937
Manitoba	8	1,247	418,093	8,917,821	8,779,907
Saskatchewan	3	355	79,570	1,889,904	1,992,751
Alberta	25	3,739	762,409	19,567,527	18,915,890
British Columbia	29	4,815	1,017,025	14,962,688	14,776,620
Yukon	1	50	5,000	68,062	66,675
Music					
Newfoundland	2	x	x	x	x
Prince Edward Island	1	x	x	x	x
Nova Scotia	1	x	x	x	x
New Brunswick	2	x	x	x	x
Quebec	24	1,447	879,226	27,844,651	26,474,538
Ontario	42	1,192	1,094,783	47,578,448	46,973,504
Manitoba	4	109	143,464	5,031,937	5,019,935
Saskatchewan	2	x	x	x	x
Alberta	10	495	340,180	9,724,599	9,527,942
British Columbia	12	510	488,171	13,028,192	12,708,995
Dance					
New Brunswick	1	x	x	x	x
Quebec	22	492	291,043	13,153,340	12,752,230
Ontario	12	586	490,417	20,443,429	19,986,446
Manitoba	2	x	x	x	x
Alberta	9	435	175,536	3,725,906	3,803,643
British Columbia	8	207	80,888	3,888,442	3,776,212
Opera					
Quebec	4	56	83,054	7,530,227	7,777,313
Ontario	6	215	227,157	19,937,377	19,332,806
Manitoba	1	x	x	x	x
Alberta	2	x	x	x	x
British Columbia	2	x	x	x	x

Tableau 1

Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1990-1991

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées				Surplus/ deficit	
	Unearned revenue	Public grants	Private sector donations	Other		
Recettes gagnées	Recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé	Autres	Excédent/ déficit	
Discipline selon la province						
Théâtre						
332,512	830,704	745,833	84,871	-	14,032	Terre-Neuve
1,616,951	1,289,356	1,160,439	128,917	-	-375,327	Île-du-Prince-Édouard
2,188,805	1,713,395	1,342,217	371,178	-	1,088	Nouvelle-Écosse
x	x	x	x	-	x	Nouveau-Brunswick
35,766,656	18,596,598	17,318,567	1,278,031	-	-1,694,500	Québec
46,313,276	28,256,574	18,454,017	9,438,327	636,317	-838,211	Ontario
4,741,030	4,038,877	2,967,808	1,071,069	-	-137,914	Manitoba
749,596	1,243,155	983,275	259,880	-	102,847	Saskatchewan
8,713,675	10,202,215	6,456,553	3,414,822	330,840	-651,637	Alberta
6,701,379	8,075,241	5,459,873	2,596,863	18,505	-186,068	Colombie-Britannique
27,748	38,927	38,300	627	-	-1,387	Yukon
Musique						
x	x	x	x	-	x	Terre-Neuve
x	x	x	x	-	x	Île-du-Prince-Édouard
x	x	x	x	-	x	Nouvelle-Écosse
x	x	x	x	-	x	Nouveau-Brunswick
12,194,885	14,279,653	8,945,556	5,334,097	-	-1,370,113	Québec
21,110,702	25,862,802	17,536,920	8,282,969	42,913	-604,944	Ontario
2,341,838	2,678,097	1,673,360	984,538	20,199	-12,002	Manitoba
x	x	x	x	-	x	Saskatchewan
4,013,464	5,514,478	3,194,736	2,108,764	210,978	-196,657	Alberta
5,175,676	7,533,319	4,374,504	3,156,215	2,600	-319,197	Colombie-Britannique
Danse						
x	x	x	x	-	x	Nouveau-Brunswick
4,530,141	8,222,089	7,139,526	1,082,563	-	-401,110	Québec
8,060,339	11,926,107	7,855,621	3,893,586	176,900	-456,983	Ontario
x	x	x	x	-	x	Manitoba
1,647,831	2,155,812	1,118,483	1,037,329	-	77,737	Alberta
1,476,413	2,299,799	1,433,326	866,473	-	-112,230	Colombie-Britannique
Opéra						
3,635,336	4,141,977	3,107,000	1,034,977	-	247,086	Québec
8,089,497	11,243,309	5,832,409	5,410,900	-	-604,571	Ontario
x	x	x	x	-	x	Manitoba
x	x	x	x	x	x	Alberta
x	x	x	x	-	x	Colombie-Britannique

Section 2

**Statistics by Province or Territory -
1990-91**

Section 2

**Statistiques selon la province ou le
territoire - 1990-1991**

Table 2.1

Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1990-91

Tableau 2.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1990-1991

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
				\$	\$	\$
Newfoundland - Terre-Neuve	6	270	53,652	1,477,142	1,561,635	-84,493
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	601	122,621	2,980,005	3,363,503	-383,498
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	1,141	357,162	5,706,994	5,807,042	-100,048
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	502	204,103	2,522,677	2,363,426	159,251
Quebec - Québec	129	10,602	3,803,217	101,367,335	104,585,972	-3,218,637
Ontario	124	12,956	5,025,269	161,134,693	163,639,402	-2,504,709
Manitoba	15	1,556	798,751	21,479,429	21,908,439	-429,010
Saskatchewan	5	498	138,337	3,514,474	3,412,313	102,161
Alberta	46	4,763	1,358,209	36,756,361	37,500,739	-744,378
British Columbia - Colombie-Britannique	51	5,750	1,721,017	36,259,429	36,680,464	-421,035
Yukon	1	50	5,000	66,675	68,062	-1,387
CANADA	395	38,689	13,587,338	373,265,214	380,890,997	-7,625,783

Table 2.2

Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1990-91

Tableau 2.2

Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1990-1991

	Total performances ¹	Home performances Représentations à domicile		Tour performances Représentations en tournée		Youth performances ² Représentations pour la jeunesse ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représentations totales ¹	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	270	189	70	71	26	65	24	81
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	601	571	95	–	–	156	26	94
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,141	537	47	604	53	612	54	80
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	502	190	38	311	62	238	47	88
Quebec – Québec	10,602	5,016	47	5,428	51	4,190	40	71
Ontario	12,956	8,712	67	4,123	32	5,130	40	62
Manitoba	1,556	983	63	544	35	725	47	65
Saskatchewan	498	413	83	85	17	170	34	78
Alberta	4,763	3,818	80	906	19	1,786	37	61
British Columbia – Colombie-Britannique	5,750	3,539	62	1,966	34	2,096	36	73
Yukon	50	50	100	–	–	10	20	8
CANADA	38,689	24,018	62	14,038	36	15,178	39	67

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1990-91

Tableau 2.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1990-1991

	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance totale ⁴	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	53,652	38,743	72	14,409	27	15,994	30	199
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	122,621	118,221	96	–	–	4,648	4	204
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	357,162	158,202	44	198,960	56	201,946	57	313
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	204,103	52,294	26	151,769	74	76,510	37	407
Quebec – Québec	3,803,217	1,746,481	46	2,017,578	53	911,316	24	359
Ontario	5,025,269	3,660,071	73	1,340,923	27	1,534,538	31	388
Manitoba	798,751	555,414	70	232,571	29	216,030	27	513
Saskatchewan	138,337	116,735	84	21,602	16	39,982	29	278
Alberta	1,358,209	1,113,556	82	239,240	18	466,320	34	285
British Columbia – Colombie-Britannique	1,721,017	1,026,796	60	619,912	36	658,747	38	299
Yukon	5,000	5,000	100	–	–	1,000	20	100
CANADA	13,587,338	8,591,513	63	4,836,964	36	4,127,031	30	351

Table 2.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1990-91

	Total expenses Dépenses totales	Total revenue ⁷ Recettes totales ⁷		Earned revenue Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,561,635	1,477,142	100.0	478,953	32.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,363,503	2,980,005	100.0	1,641,055	55.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,807,042	5,706,994	100.0	2,811,859	49.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,363,426	2,522,677	100.0	1,063,921	42.2
Quebec – Québec	104,585,972	101,367,335	100.0	56,127,018	55.4
Ontario	163,639,402	161,134,693	100.0	83,573,814	51.9
Manitoba	21,908,439	21,479,429	100.0	10,084,522	46.9
Saskatchewan	3,412,313	3,514,474	100.0	1,331,398	37.9
Alberta	37,500,739	36,756,361	100.0	16,342,491	44.5
British Columbia – Colombie-Britannique	36,680,464	36,259,429	100.0	15,471,523	42.7
Yukon	68,062	66,675	100.0	27,748	41.6
CANADA	380,890,997	373,265,214	100.0	188,954,302	50.6
		Unearned revenue Recettes non gagnées		Surplus/ deficit Excédent/ déficit	
		Public		Private	
		Administration publique		Secteur privé	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	850,865	57.6	147,324	10.0	-84,493
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,174,439	39.4	164,511	5.5	-383,498
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,224,497	39.0	670,638	11.8	-100,048
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	847,747	33.6	611,009	24.2	159,251
Quebec – Québec	36,510,649	36.0	8,729,668	8.6	-3,218,637
Ontario	49,678,967	30.8	27,609,825	17.1	-2,504,709
Manitoba	7,862,924	36.6	3,531,983	16.4	-429,010
Saskatchewan	1,557,561	44.3	625,515	17.8	102,161
Alberta	12,094,772	32.9	8,319,098	22.6	-744,378
British Columbia – Colombie-Britannique	12,471,536	34.4	8,316,370	22.9	-421,035
Yukon	38,300	57.4	627	0.9	-1,387
CANADA	125,312,257	33.6	58,726,568	15.7	-7,625,783

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux

Table 2.5

Sources of Earned Revenue, 1990-91

Tableau 2.5

Sources de recettes gagnées, 1990-1991

	Total earned revenue		Ticket sales ⁹		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ⁹		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	478,953	100.0	234,870	49.0	177,515	37.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,641,055	100.0	1,517,967	92.5	13,403	0.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,811,859	100.0	1,947,663	69.3	511,659	18.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,063,921	100.0	788,724	74.1	122,217	11.5
Quebec – Québec	56,127,018	100.0	39,888,413	71.1	8,986,121	16.0
Ontario	83,573,814	100.0	63,168,215	75.6	8,438,468	10.1
Manitoba	10,084,522	100.0	6,595,451	65.4	1,978,311	19.6
Saskatchewan	1,331,398	100.0	1,034,541	77.7	79,975	6.0
Alberta	16,342,491	100.0	10,979,702	67.2	1,831,733	11.2
British Columbia – Colombie-Britannique	15,471,523	100.0	10,426,579	67.4	2,540,900	16.4
Yukon	27,748	100.0	16,788	60.5	–	–
CANADA	188,954,302	100.0	136,598,913	72.3	24,680,302	13.1
	Media		Associated school or festival		Other ⁹	
	Médias		École associée ou festival		Autres ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	1,830	0.4	64,738	13.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	109,685	6.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	60,783	2.2	22,628	0.8	269,126	9.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,796	0.4	–	–	149,184	14.0
Quebec – Québec	1,794,258	3.2	473,371	0.8	4,984,855	8.9
Ontario	478,021	0.6	483,455	0.6	11,005,655	13.2
Manitoba	121,620	1.2	491,312	4.9	897,828	8.9
Saskatchewan	6,400	0.5	5,275	0.4	205,207	15.4
Alberta	72,084	0.4	2,025,220	12.4	1,433,752	8.8
British Columbia – Colombie-Britannique	121,508	0.8	1,052,377	6.8	1,330,159	8.6
Yukon	–	–	–	–	10,960	39.5
CANADA	2,658,470	1.4	4,555,468	2.4	20,461,149	10.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.6

Sources of Unearned Revenue (Public), 1990-91

	Total unearned revenue	Total Public		Federal			
	Total des recettes non gagnées	Administration publique totale		Subventions fédérales			
		\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	998,189	850,865	100.0	608,974	71.6		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,338,950	1,174,439	100.0	682,661	58.1		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,895,135	2,224,497	100.0	1,189,599	53.5		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,458,756	847,747	100.0	512,248	60.4		
Quebec – Québec	45,240,317	36,510,649	100.0	14,943,940	40.9		
Ontario	77,288,792	49,678,967	100.0	24,804,676	49.9		
Manitoba	11,394,907	7,862,924	100.0	3,681,291	46.8		
Saskatchewan	2,183,076	1,557,561	100.0	581,061	37.3		
Alberta	20,413,870	12,094,772	100.0	3,473,730	28.7		
British Columbia – Colombie-Britannique	20,787,906	12,471,536	100.0	5,789,895	46.4		
Yukon	38,927	38,300	100.0	–	–		
CANADA	184,038,825	125,312,257	100.0	56,268,075	44.9		
		Provincial		Municipal		Other ⁹	
		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ⁹	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	228,691	26.9	13,200	1.6	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	469,778	40.0	22,000	1.9	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	973,833	43.8	52,670	2.4	8,395	0.4	0.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	252,124	29.7	83,375	9.8	–	–	–
Quebec – Québec	17,406,945	47.7	3,810,182	10.4	349,582	1.0	1.0
Ontario	15,848,326	31.9	8,584,912	17.3	441,053	0.9	0.9
Manitoba	3,287,295	41.8	864,533	11.0	29,805	0.4	0.4
Saskatchewan	796,000	51.1	180,500	11.6	–	–	–
Alberta	6,608,105	54.6	1,991,849	16.5	21,088	0.2	0.2
British Columbia – Colombie-Britannique	4,020,520	32.2	2,548,552	20.4	112,569	0.9	0.9
Yukon	38,300	100.0	–	–	–	–	–
CANADA	49,929,917	39.8	18,151,773	14.5	962,492	0.8	0.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1990-91

Tableau 2.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1990-1991

	Total unearned	Total private		Corporate			
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés			
		\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	998,189	147,324	100.0	105,365	71.5		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,338,950	164,511	100.0	96,515	58.7		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,895,135	670,638	100.0	416,194	62.1		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,458,756	611,009	100.0	317,486	52.0		
Quebec – Québec	45,240,317	8,729,668	100.0	4,548,722	52.1		
Ontario	77,288,792	27,609,825	100.0	10,082,610	36.5		
Manitoba	11,394,907	3,531,983	100.0	1,317,503	37.3		
Saskatchewan	2,183,076	625,515	100.0	289,249	46.2		
Alberta	20,413,870	8,319,098	100.0	3,099,149	37.3		
British Columbia – Colombie-Britannique	20,787,906	8,316,370	100.0	2,083,389	25.1		
Yukon	38,927	627	100.0	–	–		
CANADA	184,038,825	58,726,568	100.0	22,356,182	38.1		
		Foundations		Individual		Other ⁹	
		Fondations		Particuliers		Autres ⁹	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–		22,809	15.5	19,150	13.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–		46,891	28.5	21,105	12.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	10,000	1.5		118,114	17.6	126,330	18.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	259,805	42.5		20,947	3.4	12,771	2.1
Quebec – Québec	719,158	8.2		1,095,903	12.6	2,365,885	27.1
Ontario	1,248,505	4.5		8,638,229	31.3	7,640,481	27.7
Manitoba	467,133	13.2		692,825	19.6	1,054,522	29.9
Saskatchewan	22,000	3.5		110,219	17.6	204,047	32.6
Alberta	511,949	6.2		1,019,367	12.3	3,888,633	44.3
British Columbia – Colombie-Britannique	743,894	8.9		1,498,803	18.0	3,990,284	48.0
Yukon	–	–		–	–	627	100.0
CANADA	3,982,444	6.8		13,264,107	22.6	19,123,835	32.6

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.8

Total Expenditures by Type of Expenditure, 1990-91

Tableau 2.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1990-1991

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,561,635	100.0	913,181	58.5	264,604	16.9	108,807	7.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,363,503	100.0	1,709,162	50.8	658,376	19.6	260,777	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,807,042	100.0	3,632,377	62.6	814,455	14.0	359,349	6.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,363,426	100.0	1,314,663	55.6	601,245	25.4	168,286	7.1
Quebec – Québec	104,585,972	100.0	53,185,479	50.9	27,696,850	26.5	6,735,606	6.4
Ontario	163,639,402	100.0	93,449,633	57.1	24,732,985	15.1	8,727,724	5.3
Manitoba	21,908,439	100.0	12,957,192	59.1	3,999,278	18.3	1,464,252	6.7
Saskatchewan	3,412,313	100.0	2,153,052	63.1	404,901	11.9	260,251	7.6
Alberta	37,500,739	100.0	20,911,446	55.8	5,436,850	14.5	1,875,307	5.0
British Columbia – Colombie-Britannique	36,680,464	100.0	20,870,595	56.9	4,632,690	12.6	2,065,692	5.6
Yukon	68,062	100.0	28,415	41.7	11,471	16.9	10,084	14.8
CANADA	380,890,997	100.0	211,125,195	55.4	69,253,705	18.2	22,036,135	5.8
	Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹			
	Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	78,387	5.0	405	—	196,251	12.6		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	228,848	6.8	23,183	0.7	483,157	14.4		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	535,398	9.2	50,328	0.9	415,135	7.1		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	123,324	5.2	20,601	0.9	135,307	5.7		
Quebec – Québec	10,102,566	9.7	718,277	0.7	6,147,194	5.9		
Ontario	15,918,060	9.7	2,932,033	1.8	17,878,967	10.9		
Manitoba	1,489,949	6.8	509,791	2.3	1,487,977	6.8		
Saskatchewan	282,083	8.3	78,093	2.3	233,933	6.9		
Alberta	3,952,863	10.5	1,031,465	2.8	4,292,808	11.4		
British Columbia – Colombie-Britannique	3,763,035	10.3	1,848,486	5.0	3,499,966	9.5		
Yukon	2,654	3.9	247	0.4	15,191	22.3		
CANADA	36,477,167	9.6	7,212,909	1.9	34,785,886	9.1		

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.9

Distribution of Personnel Expenses, 1990-91

Tableau 2.9

Répartition des dépenses du personnel, 1990-1991

	Total		Artistic personnel		Technical personnel			
			Personnel artistique		Personnel technique			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	913,181	100.0	523,082	57.3	78,863	8.6		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,709,162	100.0	906,740	53.1	552,417	32.3		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,632,377	100.0	2,103,338	57.9	625,787	17.2		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,314,663	100.0	603,606	45.9	345,358	26.3		
Quebec – Québec	53,185,479	100.0	31,512,239	59.2	6,485,161	12.2		
Ontario	93,449,633	100.0	53,651,970	57.4	18,323,769	19.6		
Manitoba	12,957,192	100.0	7,359,661	56.8	2,504,003	19.3		
Saskatchewan	2,153,052	100.0	1,389,194	64.5	278,483	12.9		
Alberta	20,911,446	100.0	12,558,794	60.1	2,982,627	14.3		
British Columbia – Colombie-Britannique	20,870,595	100.0	12,713,537	60.9	2,976,577	14.3		
Yukon	28,415	100.0	13,615	47.9	–	–		
CANADA	211,125,195	100.0	123,335,776	58.4	35,153,045	16.7		
	Administrative personnel		Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel	Other personnel ⁹		
	Personnel administratif		Personnel chargé de promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement	Autre personnel ⁹		
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	121,553	13.3	15,233	1.7	33,000	3.6	141,450	15.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	85,105	5.0	41,645	2.4	32,858	1.9	90,397	5.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	565,910	15.6	66,839	1.8	34,114	0.9	236,389	6.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	174,221	13.3	58,784	4.5	14,000	1.1	118,694	9.0
Quebec – Québec	6,568,851	12.4	2,575,560	4.8	571,150	1.1	5,472,518	10.3
Ontario	9,844,956	10.5	3,889,163	4.2	2,682,091	2.9	5,057,684	5.4
Manitoba	1,577,685	12.2	621,592	4.8	450,401	3.5	443,850	3.4
Saskatchewan	300,904	14.0	112,807	5.2	–	–	71,664	3.3
Alberta	2,719,955	13.0	1,258,423	6.0	692,728	3.3	698,919	3.3
British Columbia – Colombie-Britannique	2,792,416	13.4	931,970	4.5	559,899	2.7	896,196	4.3
Yukon	14,800	52.1	–	–	–	–	–	–
CANADA	24,766,356	11.7	9,572,016	4.5	5,070,241	2.4	13,227,761	6.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.10

Average Revenue per Organization, by Source, 1990-91

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	39,145	15.9	29,586	12.0	11,095	4.5	79,826	32.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	303,593	50.9	2,681	0.4	21,937	3.7	328,211	55.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	243,458	34.1	71,555	10.0	36,469	5.1	351,482	49.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	157,745	31.3	25,203	5.0	29,837	5.9	212,784	42.2
Quebec – Québec	309,213	39.4	83,569	10.6	42,312	5.4	435,093	55.4
Ontario	509,421	39.2	73,730	5.7	90,831	7.0	673,982	51.9
Manitoba	439,697	30.7	139,995	9.8	92,609	6.5	672,301	46.9
Saskatchewan	206,908	29.4	17,275	2.5	42,096	6.0	266,280	37.9
Alberta	238,689	29.9	41,387	5.2	75,195	9.4	355,272	44.5
British Columbia – Colombie-Britannique	204,443	28.8	52,204	7.3	46,716	6.6	303,363	42.7
Yukon	16,788	25.2	–	–	10,960	16.4	27,748	41.6
CANADA	345,820	36.6	69,784	7.4	62,761	6.6	478,365	50.6
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	141,811	57.6	24,554	10.0	166,365	67.6	246,190	100.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	234,888	39.4	32,902	5.5	267,790	44.9	596,001	100.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	278,062	39.0	83,830	11.8	361,892	50.7	713,374	100.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	169,549	33.6	122,202	24.2	291,751	57.8	504,535	100.0
Quebec – Québec	283,028	36.0	67,672	8.6	350,700	44.6	785,793	100.0
Ontario	400,637	30.8	222,660	17.1	623,297	48.0	1,299,473	100.0
Manitoba	524,195	36.6	235,466	16.4	759,660	53.1	1,431,962	100.0
Saskatchewan	311,512	44.3	125,103	17.8	436,615	62.1	702,895	100.0
Alberta	262,930	32.9	180,850	22.6	443,780	55.5	799,051	100.0
British Columbia – Colombie-Britannique	244,540	34.4	163,066	22.9	407,606	57.3	710,969	100.0
Yukon	38,300	57.4	627	0.9	38,927	58.4	66,675	100.0
CANADA	317,246	33.6	148,675	15.7	465,921	49.3	944,975	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1990-91

Tableau 2.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1990-1991

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Administration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de financement	Other ⁹ Autres ⁹	Average expenditures Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	152,197	44,101	18,134	13,064	68	32,708	260,272
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	341,832	131,675	52,155	45,770	4,637	96,631	672,701
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	454,047	101,807	44,919	66,925	6,291	51,892	725,880
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	262,933	120,249	33,657	24,665	4,120	27,061	472,685
Quebec – Québec	412,291	214,704	52,214	78,314	5,568	47,653	810,744
Ontario	753,626	199,460	70,385	128,371	23,645	144,185	1,319,673
Manitoba	863,813	266,619	97,617	99,330	33,986	99,198	1,460,563
Saskatchewan	430,610	80,980	52,050	56,417	15,619	46,787	682,463
Alberta	454,597	118,192	40,768	85,932	22,423	93,322	815,233
British Columbia – Colombie-Britannique	409,227	90,837	40,504	73,785	36,245	68,627	719,225
Yukon	28,415	11,471	10,084	2,654	247	15,191	68,062
CANADA	534,494	175,326	55,788	92,347	18,261	88,066	964,281

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

Section 3

**Statistics by Discipline and Company
Size – 1990-91**

Section 3

**Statistiques selon la discipline et la taille
de la compagnie – 1990-1991**

Table 3.1

Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1990-91

Tableau 3.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1990-1991

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	77	4,840	786,000	7,394,637	7,664,953	-270,316
Medium – Moyenne	104	15,603	3,349,608	41,252,719	41,912,022	-659,303
Large – Grande	45	11,556	4,515,591	134,947,201	137,695,887	-2,748,686
Total	226	31,999	8,651,199	183,594,557	187,272,862	-3,678,305
Music – Musique						
Small – Petite	49	805	250,568	4,204,879	4,141,511	63,368
Medium – Moyenne	31	831	413,025	12,350,585	12,365,081	-14,496
Large – Grande	20	2,410	2,406,846	88,378,500	91,069,282	-2,690,782
Total	100	4,046	3,070,439	104,933,964	107,575,874	-2,641,910
Dance – Danse						
Small – Petite	32	979	295,763	3,211,528	3,208,971	2,557
Medium – Moyenne	12	386	218,120	5,946,209	6,007,437	-61,228
Large – Grande	10	663	797,552	37,558,944	38,468,774	-909,830
Total	54	2,028	1,311,435	46,716,681	47,685,182	-968,501
Opera – Opéra						
Small – Petite	6	70	35,327	1,505,193	1,495,481	9,712
Medium – Moyenne	5	151	117,113	7,053,167	7,324,031	-270,864
Large – Grande	4	395	401,825	29,461,652	29,537,567	-75,915
Total	15	616	554,265	38,020,012	38,357,079	-337,067
Total	395	38,689	13,587,338	373,265,214	380,890,997	-7,625,783

Table 3.2

Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1990-91

Tableau 3.2

Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1990-1991

	Total performances ¹	Home performances		Tour performances		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représentations totales ¹	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse ²		Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie								
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	4,840	2,176	45	2,543	53	2,550	53	90
Medium – Moyenne	15,603	8,469	54	6,816	44	8,234	53	82
Large – Grande	11,556	9,027	78	2,524	22	2,609	23	53
Total	31,999	19,672	61	11,883	37	13,393	42	73
Music – Musique								
Small – Petite	805	481	60	297	37	217	27	40
Medium – Moyenne	831	611	74	162	19	135	16	40
Large – Grande	2,410	1,535	64	815	34	691	29	15
Total	4,046	2,627	65	1,274	31	1,043	26	25
Dance – Danse								
Small – Petite	979	786	80	192	20	365	37	96
Medium – Moyenne	386	184	48	173	45	71	18	91
Large – Grande	663	289	44	369	56	50	8	78
Total	2,028	1,259	62	734	36	486	24	89
Opera – Opéra								
Small – Petite	70	58	83	12	17	12	17	33
Medium – Moyenne	151	127	84	21	14	27	18	–
Large – Grande	395	275	70	114	29	217	55	1
Total	616	460	75	147	24	256	42	4
Total	38,689	24,018	62	14,038	36	15,178	39	67

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1990-91

Tableau 3.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1990-1991

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per perfor- mance ⁶
	Assistance Totale ⁴	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par repré- sentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	786,000	264,275	34	509,802	65	473,983	60	162
Medium – Moyenne	3,349,608	1,380,058	41	1,918,858	57	2,203,645	66	215
Large – Grande	4,515,591	3,115,376	69	1,399,015	31	716,635	16	391
Total	8,651,199	4,759,709	55	3,827,675	44	3,394,263	39	270
Music – Musique								
Small – Petite	250,568	155,629	62	86,623	35	64,106	26	311
Medium – Moyenne	413,025	315,693	76	74,317	18	65,738	16	497
Large – Grande	2,406,846	2,062,590	86	288,686	12	330,237	14	999
Total	3,070,439	2,533,912	83	449,626	15	460,081	15	759
Dance – Danse								
Small – Petite	295,763	206,153	70	89,110	30	90,181	30	302
Medium – Moyenne	218,120	89,025	41	125,600	58	20,384	9	565
Large – Grande	797,552	503,752	63	293,700	37	54,033	7	1,203
Total	1,311,435	798,930	61	508,410	39	164,598	13	647
Opera – Opéra								
Small – Petite	35,327	30,727	87	4,600	13	7,000	20	505
Medium – Moyenne	117,113	106,613	91	7,500	6	12,150	10	776
Large – Grande	401,825	361,622	90	39,153	10	88,939	22	1,017
Total	554,265	498,962	90	51,253	9	108,089	20	900
Total	13,587,338	8,591,513	63	4,836,964	36	4,127,031	30	351

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1990-91

	Total expenses		Total revenue ⁷		Earned revenue	
	Dépenses totales		Recettes totales ⁷		Recettes gagnées	
			\$	%	\$	%
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	7,664,953		7,394,637	100.0	2,918,239	39.5
Medium – Moyenne	41,912,022		41,252,719	100.0	17,255,466	41.8
Large – Grande	137,695,887		134,947,201	100.0	87,829,354	65.1
Total	187,272,862		183,594,557	100.0	108,003,059	58.8
Music – Musique						
Small – Petite	4,141,511		4,204,879	100.0	1,491,622	35.5
Medium – Moyenne	12,365,081		12,350,585	100.0	4,464,846	36.2
Large – Grande	91,069,282		88,378,500	100.0	40,380,724	45.7
Total	107,575,874		104,933,964	100.0	46,337,192	44.2
Dance – Danse						
Small – Petite	3,208,971		3,211,528	100.0	889,123	27.7
Medium – Moyenne	6,007,437		5,946,209	100.0	1,327,867	22.3
Large – Grande	38,468,774		37,558,944	100.0	16,034,090	42.7
Total	47,685,182		46,716,681	100.0	18,251,080	39.1
Opera – Opéra						
Small – Petite	1,495,481		1,505,193	100.0	591,791	39.3
Medium – Moyenne	7,324,031		7,053,167	100.0	2,829,078	40.1
Large – Grande	29,537,567		29,461,652	100.0	12,942,102	43.9
Total	38,357,079		38,020,012	100.0	16,362,971	43.0
Total	380,890,997		373,265,214	100.0	188,954,302	50.6

Unearned revenue

Surplus/
deficit

Recettes non gagnées

Public		Private		Excédent/ déficit
Administration publique		Secteur privé		
\$	%	\$	%	

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie

Theatre – Théâtre					
Small – Petite	3,452,458	46.7	1,023,940	13.8	-270,316
Medium – Moyenne	18,642,950	45.2	5,082,216	12.3	-659,303
Large – Grande	33,448,121	24.8	13,669,726	10.1	-2,748,686
Total	55,543,529	30.3	19,775,882	10.8	-3,678,305
Music – Musique					
Small – Petite	1,395,447	33.2	1,317,810	31.3	63,368
Medium – Moyenne	4,301,868	34.8	3,583,871	29.0	-14,496
Large – Grande	31,802,080	36.0	16,195,696	18.3	-2,690,782
Total	37,499,395	35.7	21,097,377	20.1	-2,641,910
Dance – Danse					
Small – Petite	1,589,076	49.5	733,329	22.8	2,557
Medium – Moyenne	3,758,499	63.2	859,843	14.5	-61,228
Large – Grande	15,018,295	40.0	6,506,559	17.3	-909,830
Total	20,365,870	43.6	8,099,731	17.3	-968,501
Opera – Opéra					
Small – Petite	487,024	32.4	426,378	28.3	9,712
Medium – Moyenne	2,202,262	31.2	2,021,827	28.7	-270,864
Large – Grande	9,214,177	31.3	7,305,373	24.8	-75,915
Total	11,903,463	31.3	9,753,578	25.7	-337,067
Total	125,312,257	33.6	58,726,568	15.7	-7,625,783

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.5
Sources of Earned Revenue, 1990-91

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales ^a		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ^a		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre						
Small	2,918,239	100.0	1,356,570	46.5	1,199,569	41.1
Medium	17,255,466	100.0	10,203,397	59.1	4,772,985	27.7
Large	87,829,354	100.0	70,142,814	79.9	4,795,149	5.5
Total	108,003,059	100.0	81,702,781	75.6	10,767,703	10.0
Music						
Small	1,491,622	100.0	864,235	57.9	369,681	24.8
Medium	4,464,846	100.0	2,669,702	59.8	840,089	18.8
Large	40,380,724	100.0	26,312,097	65.2	8,026,584	19.9
Total	46,337,192	100.0	29,846,034	64.4	9,236,354	19.9
Dance						
Small	889,123	100.0	289,465	32.6	368,068	41.4
Medium	1,327,867	100.0	342,683	25.8	510,494	38.4
Large	16,034,090	100.0	10,826,095	67.5	3,253,661	20.3
Total	18,251,080	100.0	11,458,243	62.8	4,132,223	22.6
Opera						
Small	591,791	100.0	450,693	76.2	78,518	13.3
Medium	2,829,078	100.0	2,541,496	89.8	8,040	0.3
Large	12,942,102	100.0	10,599,666	81.9	457,464	3.5
Total	16,362,971	100.0	13,591,855	83.1	544,022	3.3
Total	188,954,302	100.0	136,598,913	72.3	24,680,302	13.1

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.5

Sources de recettes gagnées, 1990-1991

Media		Associated school or festival		Other ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
13,554	0.5	28,897	1.0	319,649	11.0	Petite
76,861	0.4	216,290	1.3	1,985,933	11.5	Moyenne
830,047	0.9	2,581,938	2.9	9,479,406	10.8	Grande
920,462	0.9	2,827,125	2.6	11,784,988	10.9	Total
						Musique
47,147	3.2	23,361	1.6	187,198	12.5	Petite
319,630	7.2	7,205	0.2	628,220	14.1	Moyenne
1,231,945	3.1	406,869	1.0	4,403,229	10.9	Grande
1,598,722	3.5	437,435	0.9	5,218,647	11.3	Total
						Danse
18,515	2.1	66,862	7.5	146,213	16.4	Petite
3,313	0.2	317,218	23.9	154,159	11.6	Moyenne
30,632	0.2	906,828	5.7	1,016,874	6.3	Grande
52,460	0.3	1,290,908	7.1	1,317,246	7.2	Total
						Opéra
-	-	-	-	62,580	10.6	Petite
7,256	0.3	-	-	272,286	9.6	Moyenne
79,570	0.6	-	-	1,805,402	13.9	Grande
86,826	0.5	-	-	2,140,268	13.1	Total
2,658,470	1.4	4,555,468	2.4	20,461,149	10.8	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.6

Sources of Unearned Revenue (Public), 1990-91

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
Theatre					
Small	4,476,398	3,452,458	100.0	1,424,089	41.2
Medium	23,725,166	18,642,950	100.0	8,216,087	44.1
Large	47,117,847	33,448,121	100.0	13,321,538	39.8
Total	75,319,411	55,543,529	100.0	22,961,714	41.3
Music					
Small	2,713,257	1,395,447	100.0	248,084	17.8
Medium	7,885,739	4,301,868	100.0	1,423,583	33.1
Large	47,997,776	31,802,080	100.0	16,598,520	52.2
Total	58,596,772	37,499,395	100.0	18,270,187	48.7
Dance					
Small	2,322,405	1,589,076	100.0	556,263	35.0
Medium	4,618,342	3,758,499	100.0	1,831,521	48.7
Large	21,524,854	15,018,295	100.0	8,188,376	54.5
Total	28,465,601	20,365,870	100.0	10,576,160	51.9
Opera					
Small	913,402	487,024	100.0	95,500	19.6
Medium	4,224,089	2,202,262	100.0	635,715	28.9
Large	16,519,550	9,214,177	100.0	3,728,799	40.5
Total	21,657,041	11,903,463	100.0	4,460,014	37.5
Total	184,038,825	125,312,257	100.0	56,268,075	44.9

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.6

Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1990-1991

Provincial Subventions provinciales		Municipal Subventions municipales		Other ⁹ Autres ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
\$	%	\$	%	\$	%	
1,627,000	47.1	342,572	9.9	58,797	1.7	Théâtre
7,995,007	42.9	2,228,014	12.0	203,842	1.1	Petite
14,805,508	44.3	5,040,846	15.1	280,229	0.8	Moyenne
24,427,515	44.0	7,611,432	13.7	542,868	1.0	Grande
						Total
675,690	48.4	462,913	33.2	8,760	0.6	Musique
1,914,523	44.5	960,885	22.3	2,877	0.1	Petite
10,507,287	33.0	4,347,427	13.7	348,846	1.1	Moyenne
13,097,500	34.9	5,771,225	15.4	360,483	1.0	Grande
						Total
820,268	51.6	209,757	13.2	2,788	0.2	Danse
1,443,206	38.4	483,772	12.9	—	—	Petite
4,758,157	31.7	2,061,762	13.7	10,000	0.1	Moyenne
7,021,631	34.5	2,755,291	13.5	12,788	0.1	Grande
						Total
248,671	51.1	96,500	19.8	46,353	9.5	Opéra
1,195,961	54.3	370,586	16.8	—	—	Petite
3,938,639	42.7	1,546,739	16.8	—	—	Moyenne
5,383,271	45.2	2,013,825	16.9	46,353	0.4	Grande
						Total
49,929,917	39.8	18,151,773	14.5	962,492	0.8	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1990-91

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Theatre					
Small	4,476,398	1,023,940	100.0	236,749	23.1
Medium	23,725,166	5,082,216	100.0	1,678,305	33.0
Large	47,117,847	13,669,726	100.0	5,075,585	37.1
Total	75,319,411	19,775,882	100.0	6,990,639	35.3
Music					
Small	2,713,257	1,317,810	100.0	358,843	27.2
Medium	7,885,739	3,583,871	100.0	1,413,725	39.4
Large	47,997,776	16,195,696	100.0	7,112,634	43.9
Total	58,596,772	21,097,377	100.0	8,885,202	42.1
Dance					
Small	2,322,405	733,329	100.0	97,148	13.2
Medium	4,618,342	859,843	100.0	184,019	21.4
Large	21,524,854	6,506,559	100.0	2,650,144	40.7
Total	28,465,601	8,099,731	100.0	2,931,311	36.2
Opera					
Small	913,402	426,378	100.0	185,202	43.4
Medium	4,224,089	2,021,827	100.0	623,503	30.8
Large	16,519,550	7,305,373	100.0	2,740,325	37.5
Total	21,657,041	9,753,578	100.0	3,549,030	36.4
Total	184,038,825	58,726,568	100.0	22,356,182	38.1

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1990-1991

Foundations Fondations		Individual Particuliers		Other ⁹ Autres ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
\$	%	\$	%	\$	%	
69,810	6.8	190,150	18.6	527,231	51.5	Théâtre
415,655	8.2	599,715	11.8	2,388,541	47.0	Petite
832,185	6.1	3,390,912	24.8	4,371,044	32.0	Moyenne
1,317,650	6.7	4,180,777	21.1	7,286,816	36.8	Grande
						Total
137,042	10.4	204,289	15.5	617,636	46.9	Musique
142,628	4.0	351,474	9.8	1,676,044	46.8	Petite
1,202,190	7.4	4,229,439	26.1	3,651,433	22.5	Moyenne
1,481,860	7.0	4,785,202	22.7	5,945,113	28.2	Grande
						Total
61,969	8.5	160,634	21.9	413,578	56.4	Danse
181,184	21.1	61,692	7.2	432,948	50.4	Petite
573,691	8.8	1,609,410	24.7	1,673,314	25.7	Moyenne
816,844	10.1	1,831,736	22.6	2,519,840	31.1	Grande
						Total
19,000	4.5	77,694	18.2	144,482	33.9	Opéra
105,350	5.2	366,151	18.1	926,823	45.8	Petite
241,740	3.3	2,022,547	27.7	2,300,761	31.5	Moyenne
366,090	3.8	2,466,392	25.3	3,372,066	34.6	Grande
						Total
3,982,444	6.8	13,264,107	22.6	19,123,835	32.6	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.8

Total Expenditures by Type of Expenditure, 1990-91

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	7,664,953	100.0	4,357,929	56.9	1,462,123	19.1	645,350	8.4
Medium	41,912,022	100.0	22,606,010	53.9	8,300,610	19.8	3,294,788	7.9
Large	137,695,887	100.0	66,454,796	48.3	30,884,141	22.4	8,173,173	5.9
Total	187,272,862	100.0	93,418,735	49.9	40,646,874	21.7	12,113,311	6.5
Music								
Small	4,141,511	100.0	2,538,697	61.3	534,595	12.9	340,060	8.2
Medium	12,365,081	100.0	7,583,279	61.3	1,648,912	13.3	852,975	6.9
Large	91,069,282	100.0	61,548,443	67.6	8,152,858	9.0	4,325,488	4.7
Total	107,575,874	100.0	71,670,419	66.6	10,336,365	9.6	5,518,523	5.1
Dance								
Small	3,208,971	100.0	1,644,505	51.2	624,961	19.5	282,386	8.8
Medium	6,007,437	100.0	3,009,904	50.1	1,316,024	21.9	436,047	7.3
Large	38,468,774	100.0	19,009,354	49.4	9,832,911	25.6	1,550,760	4.0
Total	47,685,182	100.0	23,663,763	49.6	11,773,896	24.7	2,269,193	4.8
Opera								
Small	1,495,481	100.0	859,962	57.5	249,228	16.7	130,712	8.7
Medium	7,324,031	100.0	4,419,695	60.3	757,175	10.3	479,088	6.5
Large	29,537,567	100.0	17,092,621	57.9	5,490,167	18.6	1,525,308	5.2
Total	38,357,079	100.0	22,372,278	58.3	6,496,570	16.9	2,135,108	5.6
Total	380,890,997	100.0	211,125,195	55.4	69,253,705	18.2	22,036,135	5.8

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1990-1991

Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
469,730	6.1	142,380	1.9	587,441	7.7	Petite
3,609,177	8.6	730,561	1.7	3,370,876	8.0	Moyenne
14,564,179	10.6	2,500,537	1.8	15,119,061	11.0	Grande
18,643,086	10.0	3,373,478	1.8	19,077,378	10.2	Total
						Musique
429,782	10.4	68,411	1.7	229,966	5.6	Petite
1,287,195	10.4	349,570	2.8	643,150	5.2	Moyenne
8,869,219	9.7	630,415	0.7	7,542,859	8.3	Grande
10,586,196	9.8	1,048,396	1.0	8,415,975	7.8	Total
						Danse
216,756	6.8	172,363	5.4	268,000	8.4	Petite
401,494	6.7	136,069	2.3	707,899	11.8	Moyenne
3,993,546	10.4	791,230	2.1	3,290,973	8.6	Grande
4,611,796	9.7	1,099,662	2.3	4,266,872	8.9	Total
						Opéra
105,638	7.1	4,500	0.3	145,441	9.7	Petite
683,096	9.3	602,205	8.2	382,772	5.2	Moyenne
1,847,355	6.3	1,084,668	3.7	2,497,448	8.5	Grande
2,636,089	6.9	1,691,373	4.4	3,025,661	7.9	Total
36,477,167	9.6	7,212,909	1.9	34,785,886	9.1	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.9

Distribution of Personnel Expenses, 1990-91

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Administrative personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Personnel administratif	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	4,357,929	100.0	2,509,510	57.6	503,652	11.6	871,988	20.0
Medium	22,606,010	100.0	11,574,458	51.2	3,330,931	14.7	4,400,869	19.5
Large	66,454,796	100.0	25,390,798	38.2	23,158,142	34.8	7,695,188	11.6
Total	93,418,735	100.0	39,474,766	42.3	26,992,725	28.9	12,968,045	13.9
Music								
Small	2,538,697	100.0	1,969,742	77.6	64,447	2.5	383,279	15.1
Medium	7,583,279	100.0	5,798,397	76.5	144,053	1.9	1,319,840	17.4
Large	61,548,443	100.0	50,962,330	82.8	1,602,428	2.6	5,079,883	8.3
Total	71,670,419	100.0	58,730,469	81.9	1,810,928	2.5	6,783,002	9.5
Dance								
Small	1,644,505	100.0	1,103,229	67.1	131,752	8.0	218,867	13.3
Medium	3,009,904	100.0	1,788,533	59.4	241,698	8.0	743,143	24.7
Large	19,009,354	100.0	11,115,153	58.5	3,109,836	16.4	1,828,348	9.6
Total	23,663,763	100.0	14,006,915	59.2	3,483,286	14.7	2,790,358	11.8
Opera								
Small	859,962	100.0	597,988	69.5	96,550	11.2	155,969	18.1
Medium	4,419,695	100.0	2,843,707	64.3	772,442	17.5	413,562	9.4
Large	17,092,621	100.0	7,681,931	44.9	1,997,114	11.7	1,655,420	9.7
Total	22,372,278	100.0	11,123,626	49.7	2,866,106	12.8	2,224,951	9.9
Total	211,125,195	100.0	123,335,776	58.4	35,153,045	16.7	24,766,356	11.7

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.9

Répartition des dépenses du personnel, 1990-1991

Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel		Other personnel ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel chargé de la promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement		Autre personnel ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
201,285	4.6	20,159	0.5	251,335	5.8	Théâtre
1,405,901	6.2	155,313	0.7	1,738,538	7.7	Petite
3,640,056	5.5	1,667,959	2.5	4,902,653	7.4	Moyenne
5,247,242	5.6	1,843,431	2.0	6,892,526	7.4	Grande
						Total
54,707	2.2	3,771	0.1	62,751	2.5	Musique
97,242	1.3	57,000	0.8	166,747	2.2	Petite
1,563,419	2.5	1,458,674	2.4	881,709	1.4	Moyenne
1,715,368	2.4	1,519,445	2.1	1,111,207	1.6	Grande
						Total
56,324	3.4	40,022	2.4	94,311	5.7	Danse
142,185	4.7	45,714	1.5	48,631	1.6	Petite
1,357,472	7.1	795,500	4.2	803,045	4.2	Moyenne
1,555,981	6.6	881,236	3.7	945,987	4.0	Grande
						Total
5,300	0.6	2,500	0.3	1,655	0.2	Opéra
178,176	4.0	150,737	3.4	61,071	1.4	Petite
869,949	5.1	672,892	3.9	4,215,315	24.7	Moyenne
1,053,425	4.7	826,129	3.7	4,278,041	19.1	Grande
						Total
9,572,016	4.5	5,070,241	2.4	13,227,761	6.3	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.10

Average Revenue per Organization, by Source, 1990-91

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	17,618	18.3	17,111	17.8	3,170	3.3	37,899	39.5
Medium	98,110	24.7	46,633	11.8	21,175	5.3	165,918	41.8
Large	1,558,729	52.0	125,004	4.2	268,030	8.9	1,951,763	65.1
Total	361,517	44.5	52,180	6.4	64,193	7.9	477,890	58.8
Music								
Small	17,637	20.6	8,507	9.9	4,297	5.0	30,441	35.5
Medium	86,119	21.6	37,410	9.4	20,498	5.1	144,027	36.2
Large	1,315,605	29.8	462,926	10.5	240,505	5.4	2,019,036	45.7
Total	298,460	28.4	108,351	10.3	56,561	5.4	463,372	44.2
Dance								
Small	9,046	9.0	12,081	12.0	6,659	6.6	27,785	27.7
Medium	28,557	5.8	42,817	8.6	39,281	7.9	110,656	22.3
Large	1,082,610	28.8	340,588	9.1	180,212	4.8	1,603,409	42.7
Total	212,190	24.5	79,746	9.2	46,048	5.3	337,983	39.1
Opera								
Small	75,116	29.9	13,086	5.2	10,430	4.2	98,632	39.3
Medium	508,299	36.0	3,059	0.2	54,457	3.9	565,816	40.1
Large	2,649,916	36.0	134,258	1.8	451,350	6.1	3,235,526	43.9
Total	906,124	35.7	42,057	1.7	142,685	5.6	1,090,865	43.0
Total	345,820	36.6	69,784	7.4	62,761	6.6	478,365	50.6

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1990-1991

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Théâtre								
44,837	46.7	13,298	13.8	58,135	60.5	96,034	100.0	Petite
179,259	45.2	48,867	12.3	228,127	57.5	396,661	100.0	Moyenne
743,292	24.8	303,772	10.1	1,047,063	34.9	2,998,827	100.0	Grande
245,768	30.3	87,504	10.8	333,272	41.0	812,365	100.0	Total
Musique								
28,479	33.2	26,894	31.3	55,373	64.5	85,814	100.0	Petite
138,770	34.8	115,609	29.0	254,379	63.8	398,406	100.0	Moyenne
1,590,104	36.0	809,785	18.3	2,399,889	54.3	4,418,925	100.0	Grande
374,994	35.7	210,974	20.1	585,968	55.8	1,049,340	100.0	Total
Danse								
49,659	49.5	22,917	22.8	72,575	72.3	100,360	100.0	Petite
313,208	63.2	71,654	14.5	384,862	77.7	495,517	100.0	Moyenne
1,501,830	40.0	650,656	17.3	2,152,485	57.3	3,755,894	100.0	Grande
377,146	43.6	149,995	17.3	527,141	60.9	865,124	100.0	Total
Opéra								
81,171	32.4	71,063	28.3	152,234	60.7	250,866	100.0	Petite
440,452	31.2	404,365	28.7	844,818	59.9	1,410,633	100.0	Moyenne
2,303,544	31.3	1,826,343	24.8	4,129,888	56.1	7,365,413	100.0	Grande
793,564	31.3	650,239	25.7	1,443,803	57.0	2,534,667	100.0	Total
317,246	33.6	148,675	15.7	465,921	49.3	944,975	100.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1990-91

Tableau 3.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1990-1991

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Administration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de financement	Other ⁹ Autres ⁹	Average expenditures Dépenses moyennes
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie							
Theatre – Théâtre							
Small – Petite	56,596	18,989	8,381	6,100	1,849	7,629	99,545
Medium – Moyenne	217,365	79,814	31,681	34,704	7,025	32,412	403,000
Large – Grande	1,476,773	686,314	181,626	323,648	55,567	335,979	3,059,909
Total	413,357	179,853	53,599	82,492	14,927	84,413	828,641
Music – Musique							
Small – Petite	51,810	10,910	6,940	8,771	1,396	4,693	84,521
Medium – Moyenne	244,622	53,191	27,515	41,522	11,276	20,747	398,874
Large – Grande	3,077,422	407,643	216,274	443,461	31,521	377,143	4,553,464
Total	716,704	103,364	55,185	105,862	10,484	84,160	1,075,759
Dance – Danse							
Small – Petite	51,391	19,530	8,825	6,774	5,386	8,375	100,280
Medium – Moyenne	250,825	109,669	36,337	33,458	11,339	58,992	500,620
Large – Grande	1,900,935	983,291	155,076	399,355	79,123	329,097	3,846,877
Total	438,218	218,035	42,022	85,404	20,364	79,016	883,059
Opera – Opéra							
Small – Petite	143,327	41,538	21,785	17,606	750	24,240	249,247
Medium – Moyenne	883,939	151,435	95,818	136,619	120,441	76,554	1,464,806
Large – Grande	4,273,155	1,372,542	381,327	461,839	271,167	624,362	7,384,392
Total	1,491,485	433,105	142,341	175,739	112,758	201,711	2,557,139
Total	534,494	175,326	55,788	92,347	18,261	88,066	964,281

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Section 4

Government Expenditures on Culture in Canada – 1990-91

Section 4

Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1990-1991

Table 4.1

Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1990-91

Tableau 4.1

Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière, 1990-1991

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland – Terre-Neuve	54,899	376	.7	.66
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	14,339	359	2.5	2.76
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	97,846	1,510	1.5	1.68
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	50,732	1,252	2.5	1.73
Quebec – Québec	877,511	20,810	2.4	3.05
Ontario	1,056,530	62,611	5.9	6.36
Manitoba	86,098	3,869	4.5	3.55
Saskatchewan	55,974	799	1.4	0.81
Alberta	151,325	4,043	2.7	1.62
British Columbia – Colombie-Britannique	144,195	6,536	4.5	2.05
Yukon	12,800	81	0.6	3.06
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	32,757	7	--	0.13
Other – Autres	254,222	7,267	2.9	...
Total	2,889,228	109,520	3.8	4.08

Table 4.2

Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year, 1990-91

Tableau 4.2

Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière, 1990-1991

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland – Terre-Neuve	23,529	5,625	23.9	9.84
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,760	737	6.9	5.66
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	60,444	1,528	2.5	1.70
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	27,631	774	2.8	1.07
Quebec – Québec	536,387	54,756	10.2	8.04
Ontario	597,833	31,476	5.3	3.20
Manitoba	79,198	4,248	5.4	3.90
Saskatchewan	62,385	1,290	2.1	1.30
Alberta	160,373	13,968	8.7	5.58
British Columbia – Colombie-Britannique	209,463	7,769	3.7	2.43
Yukon	7,744	30	0.4	1.13
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	12,700	–	–	–
Total	1,788,447	122,203	6.8	4.55

Footnotes

- ¹ Total performances may be greater than the sum of home and tour performances because some performances are classified as "other", and do not appear separately here.
- ² Includes performances both at home and on tour.
- ³ Performances containing at least one Canadian work/piece
- ⁴ Total attendance may be greater than the sum of attendance at home and tour performances because some performances are classified as "other", and attendance at them does not appear separately here.
- ⁵ Includes attendance at performances at home and on tour.
- ⁶ Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- ⁷ The sum of earned and unearned revenues may not equal total revenue because of incomplete respondent reporting.
- ⁸ Net of taxes.
- ⁹ "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- ¹⁰ The sum of average earned and unearned revenues may not equal total average revenue because of incomplete respondent reporting.

Notes

- ¹ Les représentations totales peuvent dépasser la somme des représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ² Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- ³ Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- ⁴ L'assistance totales peut dépasser la somme de l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ⁵ Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- ⁶ Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- ⁷ La somme des recettes gagnées et non gagnées peut ne pas correspondre au revenu total à cause des réponses incomplètes.
- ⁸ Sans les taxes.
- ⁹ "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- ¹⁰ La somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées peut ne pas correspondre au revenu moyen total à cause des réponses incomplètes.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

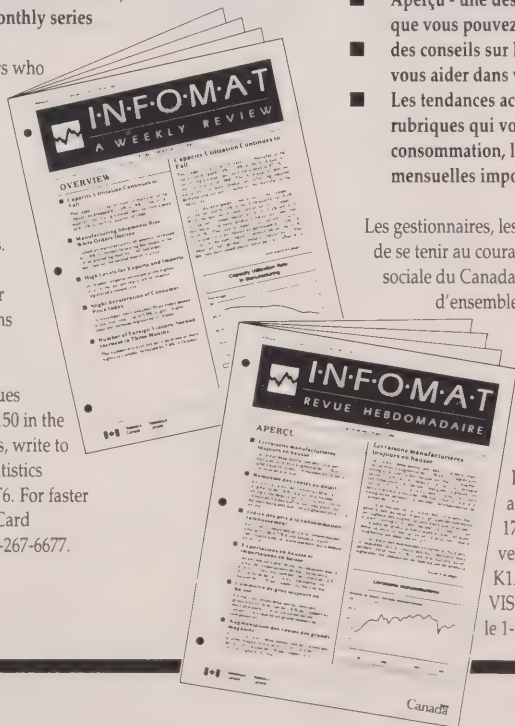
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

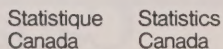
Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





<p>► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p> <p>► TPS N° R121491807</p> <p>► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du <i>Receveur général du Canada – Publications.</i></p> <p>► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.</p>	<p>TOTAL</p>	
	<p>RÉDUCTION (s'il y a lieu)</p>	
	<p>TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)</p>	
	<p>TOTAL GÉNÉRAL</p>	
		<p>PF 093022</p>

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

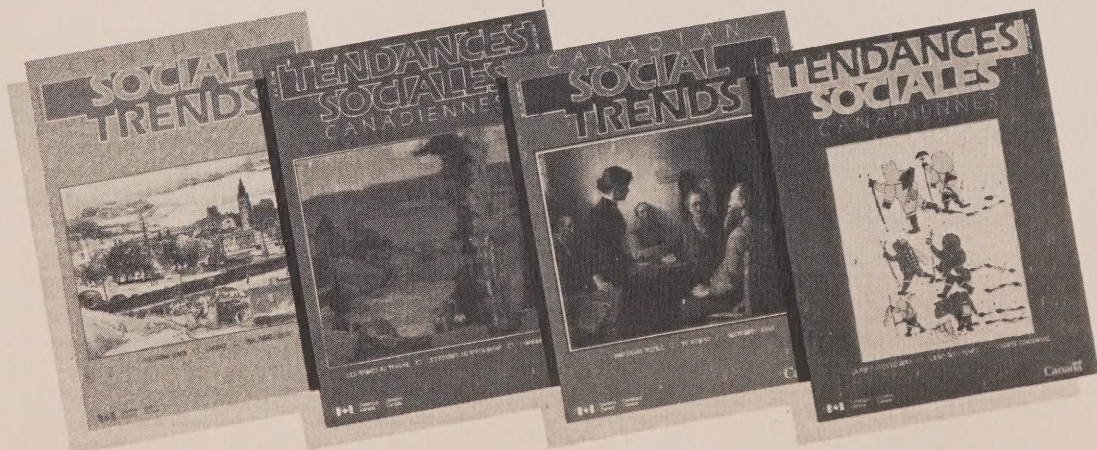
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--